

X JORNADAS DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA 2021

Diálogos actuales sobre el oficio de investigar en Psicología



INFANCIAS Y PANTALLAS: ESTUDIO SOBRE TENENCIA, HÁBITOS Y PERCEPCIÓN DE USO ANTES DE LA PANDEMIA

Mariana Sartori, Gabriela Raynaudo y Olga Peralta

Instituto Rosario de Investigación en Ciencias de la Educación IRICE (CONICET-UNR).

Contacto: sartori@irice-conicet.gov.ar

Desde su aparición, el uso de tecnologías en la infancia generó fuertes controversias. Diversos estudios mostraron que un uso excesivo de pantallas se asocia a mayores riesgo de sobrepeso y obesidad, a menos horas de sueño y a dificultades socio emocionales y del desarrollo del lenguaje (e.g., Madigan et al., 2019; Wen et al., 2014). Por lo que organismos de salud recomendaron limitar su uso (e.g., Sociedad Argentina de Pediatría, 2017).

Estas sugerencias se vieron modificadas a raíz de la pandemia por COVID-19. Desde el 2020, los dispositivos tecnológicos constituyen el medio privilegiado para sostener actividades sociales y educativas. Actualmente, se enfatiza la necesidad de supervisar el contenido y el contexto en que los niños emplean estas herramientas, y no sólo el tiempo de uso (Sociedad Argentina de Pediatría, 2020).

En los últimos años, numerosos estudios documentaron a nivel internacional la creciente presencia de tecnologías en los hogares y su uso en la infancia (e.g., Rideout, 2017). No obstante, en Argentina es escasa la información sobre el tema (Waisman et al., 2018).

OBJETIVOS

(a) Explorar y describir la tenencia y hábitos de uso de tecnologías en la infancia (0-8 años); (b) Indagar la percepción de los adultos responsables sobre dicho uso; (c) Explorar perfiles de participantes en función de la tenencia, hábitos y percepción de uso de tecnologías.

MÉTODO

Participantes. 400 adultos responsables de niños (0-8 años).

Diseño: ex post-facto, descriptivo, de corte transversal.

Materiales y procedimiento. Elaboramos y distribuimos el cuestionario *Tecnologías en los hogares y su uso por parte de niños en Argentina* (Sartori et al., 2017) en instituciones educativas y por formulario *google*.

Estrategia de análisis.

- Análisis descriptivo y análisis multidimensional, escuela francesa (Moscoloni, 2005).

RESULTADOS

Características de los participantes

- Contestaron mamás (83,60%), papás (13,80%) y otros familiares (2,60%).
- La mayoría vivía en provincias del centro del país (96,30%) y tenía estudios universitarios, terciarios (60,80%) o secundarios (36%). El 3,20% estudios primarios.
- El 82,75% trabajaba en sus profesiones u oficios, el 15,25% trabajaba exclusivamente en las tareas de cuidado del hogar y de los niños. El 2% restante no contestó.
- El 38,60% de los niños tenía entre 0 y 3 años, el 44,90% entre 4 y 5, y el 16,50% entre 6 y 8.

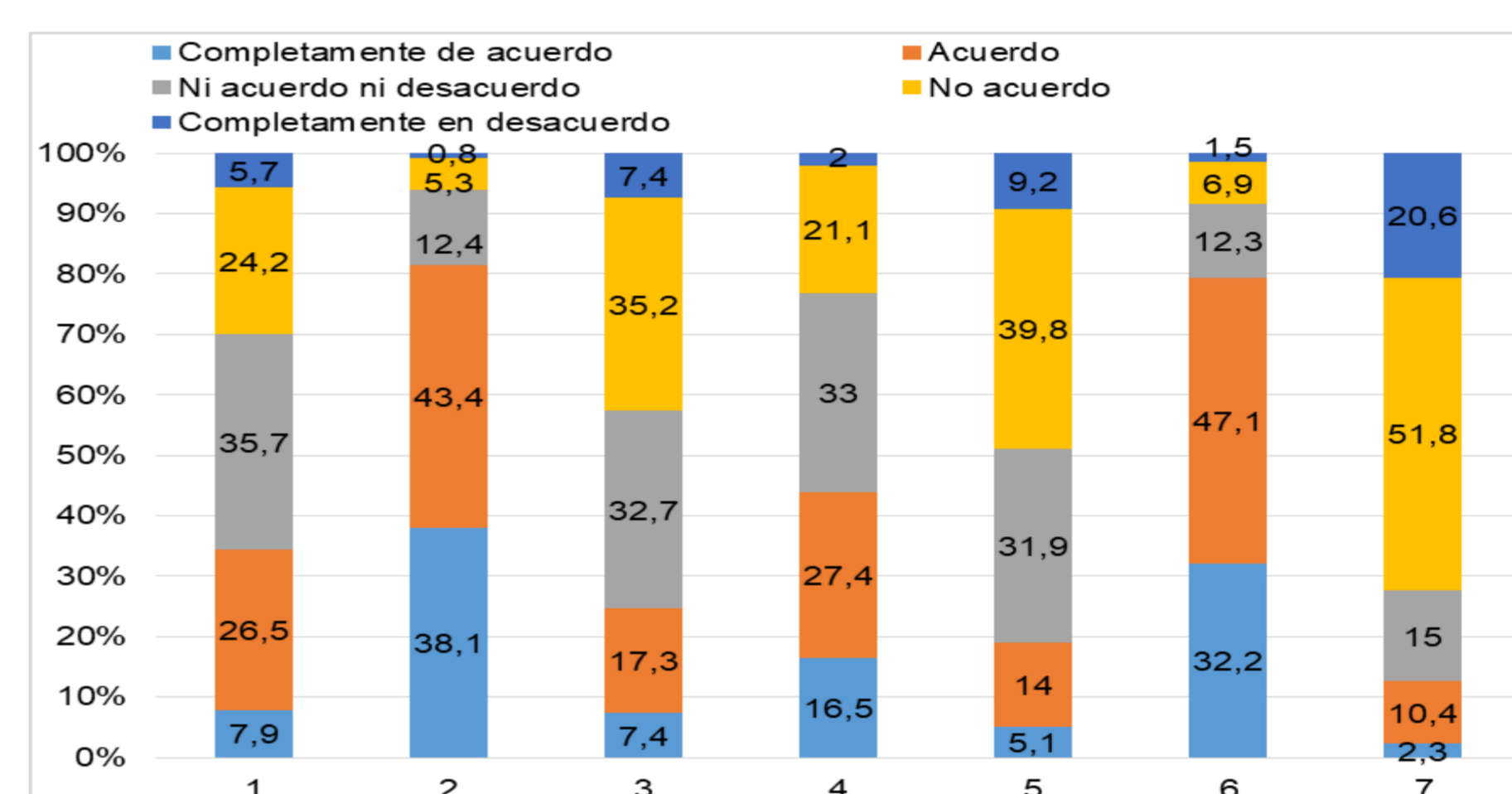
Tenencia y hábitos de uso de tecnologías

Encontramos una fuerte presencia de tecnologías en los hogares.

- Las tecnologías más presentes fueron *smartphone* (96,30%), TV (85,80%), computadora (83,50%) y *tablet* (60,30%).
- Los dispositivos a los que más tenían acceso los niños eran TV (88,20%), *smartphone* (58,80%), *tablet* (51,60%) y computadora (41,60%).
- Los niños utilizaban la *tablet* y/o el *smartphone* para mirar videos (87,20%), jugar (61,60%), mirar TV (33,50%), usar Apps (19,70%), leer o que le lean (8,30%). Sólo el 4,60% no usaba estas herramientas.

Percepción adulta sobre el uso de tecnologías en la infancia

El gráfico muestra la percepción adulta ante las afirmaciones: 1- "El uso de tecnología es imprescindible para el desarrollo intelectual y escolar de los niños/as"; 2- "La tecnología afecta el tiempo que pasamos en familia"; 3- "Los niños/as no tendrían que utilizar dispositivos tecnológicos"; 4- "Los niños/as tendrían que jugar con materiales concretos y no con dispositivos tecnológicos"; 5- "El uso de tecnología provoca dificultades o daños psíquicos, emocionales e intelectuales"; 6- "Los niños/as de hoy en día saben utilizar las tecnologías intuitivamente, mejor que los adultos"; 7- "Las tecnologías sirven únicamente para entretener al niño/a y no tienen potencial educativo".



Análisis multidimensional de datos

Encontramos tres perfiles de participantes:

Grupo 1. Aceptación y Uso Bajo (N= 151)

Se asoció a un nivel educativo universitario de los adultos y a la edad de los niños, mayoritariamente de entre 0 y 3 años. Según lo informado por los adultos, se trata de niños que no tenían acceso a dispositivos tecnológicos. Los adultos expresaron preponderantemente una percepción negativa sobre el uso de tecnologías en la infancia.

Grupo 2. Aceptación y Uso Moderado (N= 152)

No se asoció a algún nivel educativo de los adultos. Los niños tenían mayormente entre 4 y 5 años. Tenían acceso a la TV, computadora, *tablet*, *smartphone* y consola de video juegos. Utilizaban apps, softwares y sitios virtuales hasta 4 días por semana.

Grupo 3. Aceptación y Uso Alto (N= 72)

Se asoció a un nivel educativo secundario de los adultos, pero no se asoció a franja etaria alguna de los niños. Los niños utilizaban *smartphones*, *tablets* y miraban TV todos los días. Asimismo, tenían su propia TV en su habitación. Los adultos expresaron una percepción positiva sobre el uso de tecnologías.

CONCLUSIONES

A pesar de las clásicas recomendaciones sobre limitar su uso, las tecnologías están fuertemente presentes en la vida cotidiana de los niños. Los dispositivos tecnológicos constituyen artefactos de enorme relevancia socioeducativa, formando parte del legado cultural que reciben las nuevas generaciones. Además, la pandemia por Covid-19 implicó su uso como medio privilegiado para sostener procesos de enseñanza y socialización. Por tanto, plantear el debate en términos antagónicos actualmente resulta obsoleto, y las recomendaciones sobre evitar su uso, poco realistas. Así, se presenta el desafío de brindar asesoramiento que permita a las familias y educadores conocer sus potencialidades educativas y los efectos negativos de su uso excesivo.

Referencias:

- Madigan, S., Browne, D., Racine, N., Mori, C., & Tough, S. (2019). Association between screen time and children's performance on a developmental screening test. *Pediatrics*, 173(3), 244-250.
- Moscoloni, N. (2005). *Las nubes de datos. Métodos para analizar la complejidad*. UNR Editora.
- Rideout, V. (2017). *The Common Sense census: Media use by kid's age zero to eight*. Common Sense Media.
- Sartori, M., Raynaudo, G., Peralta, N., & Peralta, O. (agosto, 2017). *Utilización de dispositivos tecnológicos por parte de niños de entre 0 y 8 años y percepción de los padres y/o adultos responsables*. XVI Reunión Nacional y V Encuentro Internacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento, Facultad de Psicología, UNSL. San Luis, Argentina.
- Sociedad Argentina de Pediatría. Subcomisión de Tecnologías de Información y Comunicación (2017). *Bebés, niños, adolescentes y pantallas: ¿qué hay de nuevo?* *Archivos Argentinos de Pediatría*, 115(4), 404-408.
- Sociedad Argentina de Pediatría. Subcomisión, Comités y Grupos de trabajo (2020). *Uso de pantallas en tiempos de Coronavirus*. *Archivos Argentinos de Pediatría. Suplemento Covid*, 142-144.
- Waisman, I., Hidalgo, E., & Rossia, M. L. (2018). *Uso de pantallas en niños pequeños en una ciudad de Argentina*. *Archivos Argentinos de Pediatría*, 116(2), 186-195.
- Wen, L. M., Baur, L. A., Rissel, C., Xu, H., & Simpson, J. M. (2014). *Correlates of body mass index and overweight and obesity of children aged 2 years: findings from the healthy beginnings trial*. *Obesity*, 22(7), 1723-1730.