



20

SEMINARIOS 2018 - 2020

Segundo cuatrimestre

1. TÍTULO DEL SEMINARIO:

“EL PSICOANÁLISIS Y EL FENÓMENO DE LA MODA. *Los ideales–NN como marca comercial*”

2. DOCENTE A CARGO:

Ps. Haidée GARIBALDI

2.1 DOCENTE COLABORADOR (si lo hubiera):

